



RadioNowhere
SOCIAL ROCK CONTEST

Bando per il Contest musicale di Radio Nowhere

Radio Nowhere è un progetto con quasi tra anni di vita e in costante crescita. La linea editoriale è rock nel senso ampio del termine spaziando dal cantautorato al metal più estremo. Ciò che ci caratterizza è un'attenta, costante e ricercata selezione delle canzoni che trasmettiamo nella rotazione musicale e all'interno dei format. La nostra ricerca si estende anche ad artisti emergenti che scopriamo nel corso dei concerti o che ci vengono segnalati da etichette o uffici stampa. All'interno della nostra programmazione non sono previsti spazi dedicati alle richieste da parte degli ascoltatori e follower e proprio per questo abbiamo deciso di indire un Contest che ci consenta di incrementare la nostra base social e dar voce a coloro che ascoltano Radio Nowhere. Il nostro unico filtro sarà quello iniziale nella selezione dei partecipanti per garantire l'idoneità con la linea editoriale e il livello qualitativo che ci impegniamo a mantenere.

Titolo:	Radio Nowhere Social Rock Contest 2.0.
Format:	Contest per gruppi musicali emergenti.
Modalità di svolgimento:	Presentazione del gruppo, intervista e trasmissione di brani originali.
Luogo di svolgimento:	Lo svolgimento del Contest avverrà da remoto.
Partecipanti:	Gruppi musicali rock che abbiano sui loro canali social un numero di follower (sommando Facebook e Instagram) compreso tra i 3.000 e i 10.000.
Date:	Candidature entro il 25/3. Selezioni entro il 30/3. Inizio del Contest lunedì 7/4
Selezione di gruppi e artisti:	I gruppi o gli artisti potranno candidarsi al presente bando scrivendo a info@radionowhere.it . Radio Nowhere si riserva di effettuare una selezione ammettendo coloro che collimano con la linea editoriale e maggiormente graditi. Si riserva inoltre di integrare i partecipanti invitando direttamente artisti o band coi requisiti richiesti.
Genere musicale del Contest:	Rock e sottogeneri.

Repertorio dei gruppi:	I brani musicali dovranno consistere in materiale originale.
Brani da inviare in radio:	Ciascun gruppo dovrà inviare in radio 2 o più brani (se più di due senza superare i 10 minuti di durata totale) con registrazione ottimale per la diffusione radiofonica.
Altro materiale da inviare nella mail:	Una breve descrizione del gruppo con la storia ed eventuali referenze (pubblicazioni, recensioni, articoli di giornale, riconoscimenti, ecc.), un'immagine della band o dell'artista e un logo qualora esista (possibilmente in alta definizione).
Svolgimento del Contest:	I gruppi saranno presentati e intervistati in un contenitore ideato per questo scopo in onda il lunedì alle 18.30. I brani musicali del gruppo verranno messi in onda in radio durante la trasmissione e, per l'intera settimana, 3 volte al giorno alle ore 11.00, alle 16.00 e alle 22.30; una canzone verrà inoltre trasmessa all'interno di ciascuno di alcuni nostri format settimanali. In questo arco di tempo (una settimana a partire dalla mezzanotte tra domenica e lunedì) ciascun gruppo avrà la possibilità di chiedere ai propri follower di diventare follower di Radio Nowhere. Al termine della settimana verranno conteggiati i nuovi follower sui canali social della radio oltre agli iscritti al canale YouTube e verrà riconosciuto a ciascun gruppo un punteggio pari a 1 per ogni like, follower, iscritto aggiuntosi. Il numero finale di follower al termine della settimana sarà utilizzato come numero iniziale per il conteggio dei follower della settimana successiva.
Assegnazione del punteggio:	Il punteggio ottenuto da ciascun gruppo equivarrà alla somma dei nuovi follower sulle pagine Facebook e Instagram di Radio Nowhere e ai nuovi iscritti al canale YouTube Radio Nowhere Italia. Si terrà conto dei nuovi follower della settimana al netto di eventuali follower che dovessero smettere di seguire. Se ad esempio i nuovi follower dovessero essere 40 a fronte di 5 follower che hanno smesso di seguire, il punteggio sarà pari a 35 e questo serve a evitare che un utente smetta di seguirci per favorire un determinato concorrente.
Spot dedicati:	Prima dell'inizio del contest Radio Nowhere realizzerà spot e messaggi volti a pubblicizzare tra i propri ascoltatori l'inizio e il funzionamento del concorso.

Puntate:	Ciascuna puntata sarà composta da un'alternanza di musica e parlato con brani musicali e intervista al gruppo da registrarsi in anticipo per una durata totale non superiore ai 30 minuti.
Ultima puntata:	L'ultima puntata sarà quella di chiusura del Contest. Avverrà in una data concordata col vincitore del contest e consisterà in nuova intervista con messa in onda dei brani presentati o eventualmente di altre canzoni. Sarà assegnato il premio. L'assenza del gruppo all'ultima puntata prevederà la squalifica e l'assegnazione della vittoria al secondo qualificato. Ciascun gruppo dovrà pertanto rendersi disponibile in tempi ragionevoli.
Premi:	Si offrirà al gruppo vincente visibilità sul sito e sui canali social di Radio Nowhere. L'intervista radiofonica col vincitore sarà trasmessa e in seguito disponibile anche sul canale Youtube "Radio Nowhere Italia". Verrà inoltre prevista la programmazione sistematica dei brani vincitori su radio Nowhere per 6 mesi. I secondi classificati entreranno in rotazione musicale per 6 mesi e i terzi per 3.
Riconoscimento a tutti i partecipanti:	Diploma (digitale) di partecipazione al Contest e copia della registrazione della puntata a cui ha partecipato ciascun gruppo.
Durata di ciascuna puntata:	Ciascuna puntata avrà una durata massima di 30 minuti
Promozione del Contest:	Il Contest sarà pubblicizzato sul sito, sui canali social di Radio Nowhere con oltre un mese di anticipo rispetto alla data di inizio. Jingle e messaggi informativi saranno inseriti durante l'arco della giornata nella programmazione della radio.
Costo d'iscrizione al Contest:	Candidarsi al Contest non prevede costi, tuttavia ai partecipanti che verranno selezionati per la fase finale si richiede un contributo simbolico di €10,00 per le spese di segreteria. Il pagamento dell'iscrizione verrà richiesto al termine della selezione con modalità che indicheremo in quel momento e non sarà quindi da versare al momento della candidatura.
Contratti discografici e editoriali:	Nel caso i gruppi siano sotto contratto discografico bisognerà valutare eventuali impedimenti alla loro partecipazione al Contest.